

# Listen/Ακούστε: Το πρότζεκτ που θα βάλει το νησί μας στον χάρτη του θεάματος

## Μια σημαντική επένδυση για την Κύπρο

**Π**ριν την πανδημία της COVID-19 υπήρχαν ένα δισεκατομμύριο ευάλωτα παιδιά χωρίς τα απαραίτητα προνόμια στον κόσμο. Μάλιστα, λόγω της πανδημίας τα στοιχεία αναφέρουν ότι ο αριθμός αυτός αυξήθηκε κατά 20%. Ο Τόνι Χόλινγκγουορθ, βετεράνος παραγωγός που χειρίζεται μια τεράστια καμπάνια για τη βοήθεια των παιδιών αυτών ανά το παγκόσμιο, επενδύει



Της **Γιώτας Χατζικώστα**

εδώ και χρόνια χρόνο και χρήμα για να βοηθήσει παιδιά που το έχουν ανάγκη. Μέσω της διεθνούς καμπάνιας "Listen/Ακούστε" προσπαθεί να εντάξει πέραν των 100 διεθνών καλλιτεχνών από όλο τον κόσμο στοχεύοντας στη στήριξη αυτών των

παιδιών έχοντας απήχηση σε 500 εκατομμύρια ανθρώπους. Επιπρόσθετα, θα χορηγήσει 75 καμπάνιες και στόχος του είναι να συνεχίσει για χρόνια το έργο του.

### Μέρος των εργασιών

Η Κύπρος, σύμφωνα με τον κ. Χόλινγκγουορθ, θα φιλοξενήσει μέρος των εργασιών αυτής της τεράστιας παραγωγής μεταφέροντας τη βάση της εταιρείας του από το Ηνωμένο Βασίλειο στην Κύπρο λόγω και του Brexit και αυτό αναντίλεκτα θα αποτελέσει ευκαιρία για το νησί μας να προβληθεί διεθνώς. Επενδύοντας στην Κύπρο ο κ. Χόλινγκγουορθ δήλωσε πως αυτό θα ανοίξει νέες ευκαιρίες και θα φέρει νέα πνοή στην αγορά εργασίας, καθότι θα εργοδοτηθούν Κύπριοι που θα εργάζονται στην εταιρεία αυτή. Σύμφωνα με τον κ. Χόλινγκγουορθ, αν και υπήρχαν προτάσεις από δύο κράτη μέλη της ΕΕ για να φιλοξενήσουν την εταιρεία του, η Κύπρος θεωρείται ιδανικός προορισμός καθότι η αγγλική γλώσσα είναι ευρέως διαδεδομένη και αυτό αποτελεί ένα σημαντικό κριτήριο και προνόμιο για τον νησί μας. Να σημειωθεί ότι, σύμφωνα με τον κ. Χόλινγκγουορθ, ο οποίος είχε συνάντηση με τον Κωνσταντίνο Πετρίδη (υπουργό Οικονομικών), βλέπει θετικά την κάθοδο της εταιρείας στην Κύπρο, ωστόσο παραμένουν διαδικαστικά ζητήματα τα οποία σχετίζονται με την ομάδα του και τα οποία ελπίζει να λυθούν σύντομα. Μιλώντας στον "Π" ο κ. Χόλινγκγουορθ εξέφρασε την ελπίδα τα όσα προβλήματα υπάρχουν να επιλυθούν σύντομα δεδομένου ότι η καμπάνια θα λειτουργήσει το 2022, και συγκεκριμένα τον Μάρτιο, γι' αυτό και οι προεργασίες ξεκίνησαν ήδη. "Στόχος μας είναι να πάνε όλα βάσει προγράμματος και γι' αυτό ελπίζουμε και ζητούμε την άμεση έγκριση ώστε να προχωρήσει το έργο μας. Είναι εξάλλου προς το συμφέρον της Κύπρου, αφού θα υπάρξει διεθνής προβολή του νησιού".

### «Listen»

Με τίτλο "Listen", η διεθνής καμπάνια στοχεύει στην ανάδειξη της σημαντικότητας του να ακούσουν οι άνθρωποι τα παιδιά που μας έχουν ανάγκη κυρίως στην Ασία και την Αφρική αλλά και στη Λατινική Αμερική. Η καμπάνια αυτή είναι ένα μεγαλεπήβολο έργο και στηρίζεται από χιλιάδες μη κυβερνητικές οργανώσεις ανά τον κόσμο, αλλά και από μεγάλα μέσα ενημέρωσης. Ωστόσο, αν και γίνεται καλή δουλειά, τα προβλήματα δισεκατομμυρίων παιδιών είναι πολλά και διαφορετικά και όχι μόνο τα ευρέως γνωστά όπως η πείνα και το μη πόσιμο νερό σε αρκετές περιοχές των πιο πάνω ηπείρων. Ζητά να ακούσει ο κόσμος τα προβλήματα όχι όμως με τον γνωστό τρόπο, δηλαδή καλλιτέχνες να βγουν να μιλήσουν απλώς για τα προβλήματα αυτά. "Πολύ συχνά ευάλωτα παιδιά εμφανίζονται στην κάμερα, αλλά δεν ακούγονται ποτέ. Η εκστρατεία 'Ακούστε/ Listen' θα



κάνει το αντίθετο: Θα αφήσουμε τα παιδιά να εξηγήσουν τα προβλήματα που έχουν και τον τρόπο με τον οποίο το έργο τους βοηθάει με εργαλείο έναν αστέρα του Χόλινγκγουορθ, του οποίου ο ρόλος είναι να κάνει ερωτήσεις και να

ακούει τις απαντήσεις. Η δουλειά του αστέρα είναι να βοηθήσει το παιδί να πει την ιστορία του πιο ολοκληρωμένα και μπορεί να στραφεί μόνο στον φροντιστή για να καλύψει τα κενά", εξηγεί ο κ. Χόλινγκγουορθ.

Η Κύπρος, σύμφωνα με τον κ. Χόλινγκγουορθ, θα φιλοξενήσει μέρος των εργασιών αυτής της τεράστιας παραγωγής μεταφέροντας τη βάση της εταιρείας του από το Ηνωμένο Βασίλειο στην Κύπρο, λόγω και του Brexit, και αυτό αναντίλεκτα θα αποτελέσει ευκαιρία για το νησί μας να προβληθεί διεθνώς

### Τα στοιχεία που σοκάρουν

- Υπάρχουν περίπου 1 δισεκατομμύριο ευάλωτα ή μειονεκτικά παιδιά στον κόσμο.
- 700 εκατομμύρια ζουν σε πολυδιάστατη φτώχεια.
- 640 εκατομμύρια δεν διαθέτουν στέγη.
- 400 εκατομμύρια δεν έχουν πρόσβαση σε καθαρό νερό.
- 270 εκατομμύρια δεν έχουν πρόσβαση σε υπηρεσίες υγείας.
- Τουλάχιστον 60 εκατομμύρια παιδιά δεν λαμβάνουν πρωτοβάθμια εκπαίδευση.
- Περίπου 50 εκατομμύρια παιδιά είναι πρόσφυγες ή μετανάστες.

Ο κ. Χόλινγκγουορθ έχει πάνω από 30 χρόνια εμπειρία σε συνεργασία με εταιρείες, κυβερνήσεις και ιδρύματα στη διασταύρωση των επικοινωνιών, των μέσων ενημέρωσης και της λαϊκής κουλτούρας. Τα επιτεύγματά του κυμαίνονται από τη σύλληψη και την παραγωγή της παγκόσμιας καμπάνιας των μέσων ενημέρωσης που έφτασε τα 600 εκατομμύρια και μεταξύ άλλων κατάφερε να αντικαταστήσει το όνομα του Νέλσον Μαντέλα από "μαύρο ηγέτη τρομοκρατών" σε "μαύρο ηγέτη", έως τη διαβούλευση με τον Λευκό Οίκο των ΗΠΑ για μια δημόσια εκστρατεία ως απάντηση στην 11η Σεπτεμβρίου. Οι καμπάνιες του κατάφεραν να αναδείξουν σημαντικά ζητήματα ανά τον κόσμο ενώ μαζεύτηκαν 21 εκατομμύρια που είχαν στόχο τη στήριξη της Διεθνούς Αμνηστίας, του Ερυθρού Σταυρού, του Κινήματος κατά του Απαρτχάιντ και πολλές άλλες φιλανθρωπικές οργανώσεις παιδιών. Ο Χόλινγκγουορθ δούλεψε με παγκοσμίως φήμης ονόματα της παραγωγής καθώς και με μεγάλα ΜΜΕ, όπως BBC, RTVE, ABC, FOX, Globo, SABC, NHK, ενώ οι πρωτοβουλίες και οι καμπάνιες του στηρίχθηκαν επίσης από τον Λευκό Οίκο και τη Μόσχα καθώς και από τον Οργανισμό Ηνωμένων Εθνών.

## Η εικόνα της Κύπρου στο εξωτερικό

«Αυτό θα συνδέσει σαφώς την Κύπρο με τη μεγαλύτερη εκστρατεία μέσων ενημέρωσης στον κόσμο για έναν σκοπό - βοηθώντας τα ευάλωτα και μειονεκτικά παιδιά του κόσμου. Θα θέσει την Κύπρο υποστηρικτική της εκστρατείας που βοηθά για τη φροντίδα αυτών των παιδιών», εξηγεί ο κ. Χόλινγκγουορθ. Εξήγησε επίσης ότι η Κύπρος θα κερδίσει "μια ηθική θέση, που θα βοηθούσε στην εξισορρόπηση των προβλημάτων της εικόνας που αντιμετώπιζε λόγω της διαφθοράς και του σκανδάλου των διαβατηρίων".

"Στην εκστρατεία ακρόασης θα περιλαμβάνονται μεγάλοι κινηματογραφικοί αστέρες από κάθε ταινία και μεγάλες εταιρείες ψυχαγωγίας όπως η Disney και η ABC, η Viacom, η DMI και η Zee. Θα δουν ότι η Κύπρος είναι ένα μέρος που παράγει υψηλής ποιότητας περιεχόμενο", πρόσθεσε. "Επιπρόσθετα, θα βοηθήσει στο να προσελκύσει το νησί και άλλους παραγωγούς ταινιών και τηλεοπτικού περιεχομένου.



Αυτά τα δύο αποτελέσματα αξίζουν πολύ περισσότερο για την εικόνα της Κύπρου από την απασχόληση και τις τοπικές δαπάνες για την παραγωγή. Ωστόσο, ακόμη και σε αυτό το μέτωπο η Κύπρος θα τα πήγαινε καλά, αφού

όπως σας είπα θα ανοίξουμε θέσεις εργασίας για Κύπριους". Όλα τα πιο πάνω βεβαίως εξαρτώνται από την τελική έγκριση που πρέπει να δοθεί ώστε η Κύπρος να αδράξει αυτήν την ευκαιρία.

### Ο ρόλος της Κύπρου

"Αποφασίσαμε μετά το Brexit ότι θα θέλαμε να διαχειριστούμε και να παρουσιάσουμε ένα μεγάλο μέρος της εκστρατείας 'Ακούστε' από μια χώρα της ΕΕ", εξηγεί ο Χόλινγκγουορθ. "Όπως ανέφερα ξανά κάναμε την ίδια προσφορά σε τρεις χώρες της ΕΕ. Στην Κύπρο και σε δύο ακόμη χώρες", προσθέτοντας ότι "με τη σωστή υποστήριξη, η Κύπρος θα μπορούσε να παράγει την τηλεοπτική σειρά 'Ακούγοντας τα παιδιά μας' και το ντοκιμαντέρ μεγάλου μήκους 'Why Listen', μέσω και διεθνών αστέρων που θα παρουσιάσουν την καμπάνια. Αυτή η σειρά θα προβληθεί σε 60 έως 100 χώρες σε όλο τον κόσμο. Το ντοκιμαντέρ ταινιών μεγάλου μήκους έχει διάρκεια 90 λεπτά και θα μπορούσε να παρουσιαστεί από δύο μεγάλα διεθνή κινηματογραφικά αστέρια από τους ιστορικούς χώρους της Κύπρου", πρόσθεσε.